

Nutzungsbedingungen für Medien des SH-Mediacenters des Urlaubslandes Schleswig-Holstein (www.sh-mediacenter.de)

Vorbemerkung

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (nachfolgend „TA.SH“) stellt unter Mitwirkung von Partnern (derzeit Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH, Marketingkooperation Städte in Schleswig- Holstein e.V., Nordsee-Tourismus-Service GmbH, Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. und dem Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V., Nachfolgend zusammenfassend „Partner“) Materialien zur Nutzung für eingeschränkte Zwecke zur Förderung des Tourismus in Schleswig-Holstein und Unterstützung einer touristisch orientierten Berichterstattung zur Verfügung. Diese Nutzung wird durch die nachfolgenden Nutzungsbedingungen geregelt. Jegliche Abweichung/Änderung von diesen Nutzungsbedingungen bedarf der schriftlichen Vereinbarung mit der TA.SH.

1.) Allgemeines; zulässige Nutzungszwecke

Die Einräumung von Nutzungsrechten nach Maßgabe dieser Nutzungsbedingungen bezieht sich auf sämtliche Materialien (Foto-, Bewegtbild-, Audio- oder Text-Dateien), welche die TA.SH im SH-Mediacenter (nachfolgend „Mediacenter“) selbst und/oder unter Einbeziehung der Partner zum Zwecke des Downloads zugänglich gemacht hat (nachfolgend „Medien“). Die Medien können unmittelbar vom Mediacenter heruntergeladen werden. Mit Download muss der Nutzer verbindlich diese Nutzungsbedingungen akzeptieren.

Die nach diesen Nutzungsbedingungen eingeräumten Nutzungsrechte entbinden den Nutzer nicht von der eigenständigen und eigenverantwortlichen Einholung zusätzlich erforderlicher Einwilligungen von ggf. in den Medien erkennbar wiedergegebenen Personen. Die TA.SH weist ausdrücklich darauf hin, dass hier in Ansehung der konkret beabsichtigten Nutzung die Persönlichkeitsrechte abgebildeter und erkennbarer Personen betroffen sein können. Die Abklärung und Einholung insoweit ggf. zusätzlich zu den urheberrechtlichen Nutzungsrechten benötigter Einwilligungen der Betroffenen obliegt allein dem Nutzer.

Die Einräumung von Nutzungsrechten nach Maßgabe dieser Nutzungsbedingungen erfolgt, sofern nicht ausdrücklich in den jeweils geltenden Nutzungsbedingungen abweichend angegeben (siehe Ziff. 3.3.1. bis 3.3.4.), nur für nicht-kommerzielle Zwecke. Die Verwendung ist daher beschränkt auf die Nutzung für redaktionelle/journalistische Zwecke (Berichterstattung) im konkreten Sachzusammenhang mit dem jeweils genutzten Medium. Unter Sachzusammenhang ist die Nutzung für Zwecke zu verstehen, die einen klaren Bezug zum Ort bzw. zur Region haben, die auf dem jeweiligen Medium dargestellt ist. Eine über den Sachzusammenhang hinausgehende Nutzung, insbesondere eine lediglich ausschmückende Verwendung, ist unzulässig. Jedwede Nutzung in Bild- und Buchverlagen, ist unzulässig.

Jede von diesen Grundsätzen abweichende geplante Nutzung bedarf der vorherigen ausdrücklichen und schriftlichen Zustimmung durch die TA.SH.

2.) Pflichten des Nutzers

Unverzüglich nach jeder Veröffentlichung wird der Nutzer der TA.SH unaufgefordert und

kostenfrei mindestens zwei Belegexemplare der unter Verwendung der Medien hergestellten Erzeugnisse an folgende Adresse übermitteln bzw. per E-Mail übersenden; bei Online-Multimedia-Nutzung ist ein Deep-Link zur betroffenen Website zu übermitteln:

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Wall 55
24103 Kiel
E-Mail: business@sht.de

3.) Nutzungsrechte

Alle Medien sind urheberrechtlich geschützt. Die TA.SH und ggf. ihre Partner, die Medien für das Mediacenter zugeliefert haben, besitzen die erforderlichen Rechte für die in diesen Nutzungsbedingungen geregelten Rechteeinräumungen.

Die Rechteeinräumung erfolgt nach Maßgabe der im Folgenden dargestellten Nutzungsbedingungen und der besonderen Nutzungseinschränkungen gem. Ziff. 6. Weitergehende Nutzungsrechte werden nicht eingeräumt. Im Falle des Verstoßes gegen geltende Nutzungsbedingungen entfällt das gewährte Nutzungsrecht rückwirkend. Dies gilt sowohl für die Beachtung der allgemeinen als auch der besonderen Nutzungsbedingungen, die von der TA.SH für die jeweiligen Partner, die der TA.SH Medien zur Verfügung gestellt haben, umgesetzt werden (nachfolgend 3.3.1. bis 3.3.4.).

Sämtliche nach diesen Nutzungsbedingungen einzuräumenden Rechte werden als einfache, nicht-ausschließliche Rechte eingeräumt. Die Rechte sind nicht unterlizenzierbar und nicht übertragbar. Auch jegliche Überlassung der Medien an Dritte zur Ausübung der Rechte sowie insbesondere die Vermietung ist unzulässig. Die hier eingeräumten Rechte verstehen sich räumlich unbeschränkt, inhaltlich nach Maßgabe dieser Nutzungsbedingungen beschränkt und zeitlich stets befristet für einen Nutzungszeitraum von zwölf Monaten, beginnend mit Download aus dem Mediacenter Eine Bearbeitung, Änderung, insbesondere Entstellung der Medien, z.B. durch Abzeichnen, Nachfotografieren, Fotocomposing oder sonstige Veränderung ist nicht gestattet.

Bei den Medien im Mediacenter befindet sich jeweils ein Hinweis auf Art und Umfang der eingeräumten Rechte durch stichwortartige Angabe der Nutzungsbefugnis, wie im Folgenden näher erläutert.

Im Einzelnen:

3.1. Print-Nutzung

Die Nutzung ist als Vervielfältigung und Verbreitung erlaubt für Druck-Anwendungen, z.B. Broschüren, Flyer, Zeitschriften und Zeitungen.

Der Nutzer ist verpflichtet, auf den angegebenen Bildautor bzw. den angegebenen Inhaber der Nutzungsrechte ausdrücklich hinzuweisen (direkt am Bild oder im Quellennachweis, auf den ein entsprechender Hinweis direkt am Bild erfolgen muss). Die zu veröffentlichenden Angaben sind im Feld „Copyright (Metadaten)“ des Mediacenters hinterlegt.

3.2. Multimedia-Nutzung

Die Nutzung ist als öffentliche Zugänglichmachung oder Vervielfältigung und Verbreitung erlaubt für die Gestaltung einer (auch mobilen) Website oder anderen Nicht-Print-

Anwendungen, wie Applikationen, Videoübertragungen, Multimedia-Präsentationen und CD-ROMs. Jegliche filmische Nutzung ist ausgeschlossen, ausgenommen für aktuelle Berichterstattungszwecke. Darf ein Bild ausschließlich für Multimedia-Präsentationen (72 dpi Bilddatei) verwendet werden, ist ein gesonderter Hinweis darauf im Feld „Nutzungsrechte“ im Mediacenter hinterlegt.

Der Nutzer ist verpflichtet, auf den angegebenen Bildautor bzw. den angegebenen Inhaber der Nutzungsrechte ausdrücklich hinzuweisen (direkt am Bild oder im Quellennachweis, auf den ein entsprechender Hinweis direkt am Bild erfolgen muss). Die zu veröffentlichenden Angaben sind im Feld „Copyright (Metadaten)“ des Mediacenters hinterlegt.

Darüber hinaus sind die nachfolgenden ergänzenden Nutzungsbedingungen zu berücksichtigen:

3.3.1. Ergänzende Nutzungsbedingungen für Bilder mit dem Copyright: sh-tourismus.de/Fotograf:

Bilder mit dem Copyright TA.SH (siehe Feld Copyright) können ergänzend zu Ziff. 3. 1. Print-Nutzung sowie Ziff. 3.2. Multimedia-Nutzung ebenfalls für die folgenden Zwecke verwendet werden:

- a) Gestaltung touristischer Angebote Schleswig-Holsteins sowie sonstiger werblicher Veröffentlichungen durch in- und ausländische Reiseveranstalter, Reisebüros, Fluggesellschaften, Bahn- und Busunternehmen, Schifffahrtsgesellschaften, Hotels, Gastronomie, Messe-, Kongress- und Tagungsorganisationen, Incoming-Büros u.ä. Unternehmen.
- b) Gestaltung publizistischer Beiträge über Schleswig-Holstein in in- und ausländischen Zeitungen, Zeitschriften, Illustrierten und Broschüren sowie Reiseführern.
- c) Werbliche Unterstützung von Tagungen, Kongressen, Messen und Ausstellungen in Schleswig-Holstein.

3.3.2 Ergänzende Nutzungsbedingungen für Bilder mit dem Copyright www.nordseetourismus.de / Fotograf

Die Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS) gestattet die Nutzung auch in analogen und digitalen Publikationen zur Tourismuswerbung für die aus dem Medium ersichtliche Region.

Bei Nutzung der Medien ist zwingend:

Nordsee-Tourismus-Service GmbH, Zingel 5, 25813 Husum
Tel.: (04841) 89750, Fax: (04841) 4843,
Internet: www.nordseetourismus.de,
E-Mail: info@nordseetourismus.de

in der Publikation abzdrukken und wie folgt auf den Fotografen hinzuweisen:

© www.nordseetourismus.de/ Fotograf: (Name des Fotografen)

Die Verwendung der Fotos in Publikationen zu Wiederverkaufszwecken ist unzulässig.

3.3.3 Ergänzende Nutzungsbedingungen für Bilder mit dem Copyright HLMS

Bei der Veröffentlichung der Bilder ist das Copyright wie folgt anzugeben:
© HLMS/Fotograf (Name des Fotografen)

3.3.4. Ergänzende Nutzungsbedingungen für das digitale Bildmaterial des Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Copyrightangabe: Bei Veröffentlichungen im Bereich Print, Internet oder in sonstigen Medien ist Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. und, wenn angegeben, zusätzlich der Fotograf als Quelle anzugeben. Alle Bilder sind wie folgt zu kennzeichnen:

© www.ostsee-schleswig-holstein.de / Fotograf

Bei Veröffentlichungen im Internet ist zusätzlich eine Verlinkung auf die Webseite www.ostsee-schleswig-holstein.de zu platzieren.

3.3.5. Ergänzende Nutzungsbedingungen für das digitale Bildmaterial des Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V.

Copyrightangabe: Bei Veröffentlichungen im Bereich Print, Internet oder in sonstigen Medien ist Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V. und, wenn angegeben, zusätzlich der Fotograf als Quelle anzugeben:

Alle Bilder sind wie folgt zu kennzeichnen: © SHBT / Fotograf

4.) Nutzungsdauer; Löschung

Die Medien werden dem Nutzer, wenn nicht ausdrücklich und schriftlich abweichend vereinbart, zeitlich begrenzt zur Verfügung gestellt. Die Medien sind nach Ablauf der befristeten Nutzungsdauer (siehe oben, zwölf Monate) zu löschen bzw. die weitere Nutzung ist einzustellen; verbleibendes Material ist zu vernichten.

5.) Honorar

Im Rahmen der vertragsgemäßen Verwendung der Medien nach Maßgabe dieser Nutzungsbedingungen erfolgt die Nutzung der Medien unentgeltlich.

6.) Besondere Nutzungseinschränkungen

Ungeachtet der Reichweite der Rechteeinräumungen nach Maßgabe dieser Nutzungsbedingungen ist die Nutzung der Medien aus dem SH-Mediacenter nur nach vorheriger ausdrücklicher und schriftlicher Freigabe durch die TA.SH zulässig, wenn die Medien im Zusammenhang mit einem der folgenden Zwecke verwendet werden sollen:

- Kommerzielle Nutzung durch Unternehmen, die nicht der Tourismusbranche angehören
- Nutzung im Rahmen eines tourismusfernen Kontexts, insbesondere z.B. für politische Zwecke.

7.) Freistellung von Ansprüchen Dritter

Die TA.SH und im Sinne eines Vertrages zugunsten Dritter die Partner sind von jeglichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese ggf. im Zusammenhang mit der Nutzung eines Mediums durch den Nutzer gegen die TA.SH und/oder einen/mehrere Partner geltend machen. Dies gilt nicht, wenn die Geltendmachung der Ansprüche von der TA.SH und/oder einem Partner oder mehreren Partnern zu vertreten ist, insbesondere auf einer nicht

vorhandenen oder nicht ausreichenden Befugnis zur Einräumung der Rechte an den Nutzer beruht.

8.) Haftung

TA.SH haftet für Schäden, die durch die TA.SH, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurden, nur für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit. Die gesetzliche Haftung für vorsätzlich oder fahrlässig verursachte Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie nach dem Produkthaftungsgesetz und bei Fehlen einer Beschaffenheit, für die die TA.SH eine Garantie übernommen hat und die Haftung für die schuldhafte Verletzung wesentlicher Vertragspflichten bleiben unberührt. Wesentliche Vertragspflichten sind abstrakt solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung ein Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Die Haftung für einfach fahrlässig verursachte Verletzungen wesentlicher Vertragspflichten ist auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens beschränkt.

Die Verjährungsfrist für Schadenersatzansprüche gegen die TA.SH beträgt ein Jahr. Für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei grob fahrlässigem oder vorsätzlichem Verhalten der TA.SH und bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei Übernahme einer Garantie i.S.v. Abs. 1 S. 2 gelten die jeweiligen gesetzlichen Verjährungsfristen.

9.) Schlussbestimmungen

Maßgebend sind allein diese Nutzungsbedingungen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen der Schriftform. Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen.

Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle aus der Rechteinräumung nach diesen Nutzungsbedingungen folgenden Rechtsstreitigkeiten ist - sofern der Nutzer Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist - der Sitz der TA.SH. Diese Gerichtsstandsvereinbarung gilt auch, wenn der Nutzer keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

Sollten einzelne Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam, nichtig oder undurchführbar sein oder werden, berührt dies die Gültigkeit der getroffenen Vereinbarungen im Übrigen nicht. Die Vertragspartner werden in einem solchen Falle die ganz oder teilweise ungültige und/oder nichtige und/oder undurchführbare Bestimmung durch eine Vereinbarung ersetzen, die dem angestrebten rechtlichen und wirtschaftlichen Zweck der zu ersetzenden Bestimmung so weit wie möglich nahekommt. Vorstehende Regelung gilt im Falle von Vertragslücken entsprechend.

10.) Ansprechpartner

Wenn Sie sich bezüglich Ihrer Rechte im Rahmen dieser Vereinbarung unsicher sind oder wenn Sie Medien anders als nach diesen Bedingungen vorgesehen, nutzen möchten, wenden Sie sich bitte an:

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Wall 55, 24103 Kiel
Tel.: +49 (0)431/600 58 70
eMail: business@sht.de
www.sh-business.de, sh-tourismus.de

Partner des SH-Mediacenters:

Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH
Hauptstraße 150, 23879 Mölln
Tel.: + 49 (0)45 42/85 68 60
eMail: info@hlms.de
www.herzogtum-lauenburg.de

Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V.
Andreas-Gayk-Straße 31B, 24103 Kiel
Tel.: +49 (0)431/679 10 70
eMail: maks@sht.de
www.staedte.sh

Nordsee-Tourismus-Service GmbH
Zingel 5, 25813 Husum
Tel.: +49 (0)48 41/89 75 0
eMail: info@nordseetourismus.de
www.nordseetourismus.de

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.
Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz
Tel.: +49 (0)45 03/88 85 0
eMail: info@ostsee-sh.de
www.ostsee-schleswig-holstein.de

Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V.
Geschäftsstelle RegionNord
Talstraße 9, 25524 Itzehoe
Tel.: +49 (0)48 21/94 96 32 30
info@binnenland.sh
www.binnenland.sh

Stand: 01. September 2021